

الخطة التشغيلية لجمعية التنمية الأهلية بصفوى

لعام 2025

مقدمة:

تهدف هذه الخطة التشغيلية إلى وضع الإطار العام لبرامج وأنشطة جمعية التنمية الأهلية التي تنوي الجمعية تنفيذها خلال العام 2025م. تركز هذه الخطة على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجمعية وتتضمن الإجراءات والأنشطة المطلوبة وتحديد المسؤوليات لضمان نجاح البرامج والمبادرات.

رؤية الجمعية:

الريادة في العمل التنموي من خلال بيئة عمل جاذبة وبرامج متميزة ومجتمع متفاعل.

رسالة الجمعية:

صناعة وتطوير برامج وأنشطة تنموية هادفة لجميع شرائح المجتمع.

الأهداف الاستراتيجية للجمعية:

- 1- بناء مجتمع يتبنى العمل التنموي سلوكا دائما
- 2- تقديم برامج إبداعية مبتكرة
- 3- تحقيق رضا المجتمع.
- 4- بناء شراكات مجتمعية قوية مع المؤسسات الرسمية وغير الرسمية
- 5- تلبية احتياجات المجتمع عن طريق صناعة برامج تنموية متعددة ومتميزة
- 6- إشراك المجتمع في اكتشاف احتياجاته لجميع شرائحه
- 7- جذب طاقات المجتمع من الجنسين وتنميتها والحفاظ عليها للمساهمة في عملية التنمية
- 8- القيام بالدراسات والبحوث اللازمة التي تلبي احتياجات المجتمع.
- 9- تأمين الدعم المالي للبرامج والسعي لضمان الاستدامة المالية للجمعية

الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي				
اشراك المجتمع في اكتشاف احتياجاته				
جذب طاقات المجتمع من الجنسين وتنميتها والحفاظ عليها للمساهمة في عملية التنمية				
الهدف التشغيلي				
تنفيذ مبادرة أحدث فرقا، التي تستهدف عدد 100 شاب وشابة وإتاحة الفرصة لهم لتقديم حلول فعالة ومبتكرة للتحديات التي يواجهها المجتمع وتطوير مهاراتهم في الابتكار وتصميم وتخطيط المبادرات المجتمعية وتعزيز روح المبادرة والمسؤولية الاجتماعية.				
الإجراءات التنفيذية (فترة التنفيذ 2025/03/1 إلى 2025/05/1م)				
م.	الأنشطة	المؤشرات	الجهة المسؤولة	تاريخ التنفيذ
1	تجهيز الموقع	رابط التسجيل	لجنة التكنولوجيا والتطوير	2025/3/15
2	الإعلان عن المبادرة واستقطاب المشاركين	الاعلان استقطاب عدد 100 مشارك	اللجنة الاعلامية	2025/3/15
3	ورشة عمل 1 "المبادرات الاجتماعية المبتكرة"	حضور جميع المشاركين (100 مشارك)	اللجنة العلمية	2025/4/11
4	ورشة عمل 2 " كيف أعرض أفكاري"	حضور جميع المشاركين (100 مشارك)	اللجنة العلمية	2025/4/18
5	العرض في ساحة الأفكار	عدد المشاريع المعروضة	المدير التنفيذي و اللجنة العلمية	2025/4/25
6	ورشة عمل 3 للفرق المتأهلة " تصميم المبادرات التنموية"	حضور جميع الفرق المتأهلة ومرشديهم	اللجنة العلمية	2025/05/02
7	ورشة عمل 4 " مهارات العرض واللقاء"	حضور جميع الفرق المتأهلة ومرشديهم	اللجنة العلمية	2025/05/03
8	الحفل الختامي والاعلان عن المبادرات الفائزة.	عدد الحضور في الحفل الختامي تقرير مصور عن الحفل النهائي	المدير التنفيذي لجنة العلاقات اللجنة الاعلامية	2025/05/10



الهدف الاستراتيجي				
بناء مجتمع يتبنى العمل التنموي سلوكا دائما				
الهدف التشغيلي				
زيادة عدد المتطوعين المسجلين عن طريق الجمعية بنسبة 15%.				
الإجراءات التنفيذية (فترة التنفيذ 2025/1/1 إلى 2025/12/31م)				
م.	الأنشطة	المؤشرات	الجهة المسؤولة	تاريخ التنفيذ
1	طرح فرص تطوعية للشباب من الجنسين لجميع أنشطة الجمعية	عدد المتطوعين المشاركين في أنشطة الجمعية	لجنة التطوع	1/1 إلى 2025/12/31م
2	المشاركة في يوم التأسيس	المشاركة في يوم التأسيس	لجنة العلاقات	2025/02/22م
3	المشاركة في فعاليات الاحتفال باليوم الوطني	الاحتفال باليوم الوطني	لجنة العلاقات	2025/9/23م
4	المشاركة في مارثون المشي الصحي	المشاركة في مارثون المشي الصحي	لجنة العلاقات	أكتوبر 2025م
5	المشاركة في اليوم السعودي العالمي للتطوع	المشاركة في اليوم السعودي العالمي للتطوع	لجنة العلاقات	2025/12/5م
6	تكريم المتطوعين في أنشطة وبرامج الجمعية	عدد المتطوعين المكرم	لجنة التطوع	الربع الرابع 2025



الهدف الاستراتيجي				
جذب طاقات المجتمع من الجنسين وتنميتها والحفاظ عليها للمساهمة في عملية التنمية				
تقديم برامج إبداعية مبتكرة				
الهدف التشغيلي				
زيادة نسبة مشاركة أفراد المجتمع من الجنسين في الأنشطة والبرامج التي تنظمها الجمعية بنسبة 20% خلال عام 2025.				
الإجراءات التنفيذية (فترة التنفيذ 2025/1/1 إلى 2025/12/31م)				
م.	الأنشطة	المؤشرات	الجهة المسؤولة	تاريخ التنفيذ
1	تنظيم مسابقة سنوية للأفكار الإبداعية للشباب (أحدث فرقاً)	عدد الأفكار المقدمة	إدارة أحدث فرقاً	الربع الأول
2	تنفيذ برنامج (حكمة مستدامة)	عدد المشاركين في البرنامج من المتقاعدين ومن الشباب	إدارة أحدث فرقاً	الربع الثالث
3	تنفيذ لقاء (العمر الأجل)	عدد المشاركين في اللقاء	لجنة البرامج	الربع الرابع
4	تنفيذ ورشة عمل بعنوان (كيف أختار تخصصي الجامعي)	عدد المشاركين في ورشة العمل	لجنة البرامج	الربع الرابع

والله ولي التوفيق ،،،،

رئيس مجلس الإدارة

هاشم علوي الشرفا

